

Senin, 27 November 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Valuasi merek Allianz Group mencapai \$20,85 miliar
Nama Media	Guo Ji Ri Bao
Newstrend	Catatan Kinerja Allianz Life
Halaman/URL	Pga8
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	positive

安联集团品牌估值达到208.5 亿美元

【本报讯】安联集团品牌价值达到208.5 亿美元，相当于324 万亿盾。这数字全年增长11.5%。

在2023 年 Interbrand 全球最佳品牌的排名中，安联保险成为全球排名第一的保险品牌。安联人寿印尼地区经理兼总经理亚历山大（Alexander Grenz）表示，获得最佳全球品牌排名是公司的自豪。

为了提高信任度，安联人寿印尼分公司正在采取各种主动性。其中包括根据印尼当地的价值观提供包容性的保护，以覆盖社会的各阶层人士。

其中之一就是通过

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia 开展的“一万名印尼人保险运动”。

作为一家全球性公司，安联在15.9 万名员工和超过31.5 万名代理和经纪人的支持下，拥有约1.22 亿名客户。

为了继续提高客户的信任度，安联在所有市场主动加强与客户的互动，使客户更清楚地了解承保、理赔和续保事宜。

安联还通过支持奥运会和残奥会运动，与体育和文化组织建立牢固的合作伙伴关系，以更具体的方式提升安联品牌的认知度。
(松鹤)

Judul	Aset Komersial tumbuh, Premi Terkontraksi
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Catatan Kinerja Industri Asuransi 2023 Menurut OJK
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	neutral

| KINERJA INDUSTRI ASURANSI |

Aset Komersial Tumbuh, Premi Terkontraksi

Bisnis, JAKARTA — Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat aset asuransi komersial di Indonesia tumbuh hingga September tahun ini. Sementara itu, pendapatan premi industri asuransi mengalami kontraksi.

Deputi Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Iwan Pasila mengatakan aset asuransi tumbuh sebesar 1,3% jika dibandingkan periode yang sama tahun lalu atau *year-on-year* (YoY).

"Di sisi perasuransian, sampai September 2023, aset komersial masih tumbuh mencapai Rp872,6 triliun," katanya di Jakarta, Jumat (24/11).

Iwan menjelaskan pendapatan premi industri asuransi sedikit terkontraksi. Sampai dengan akhir September, pendapatan premi asuransi hanya mencapai Rp228 triliun atau

terkontraksi 1,6% YoY.

Angka klaim juga mengalami penurunan sebesar 2,2% YoY menjadi Rp163,90 triliun. Meski begitu, Iwan memastikan dari sisi permodalan, industri asuransi jiwa masih terjaga dengan baik.

Hal tersebut terbukti dari tingkat *risk based capital* (RBC) yang masih terjaga di atas 120%. Rinciannya adalah asuransi jiwa membukukan 415% RBC dan asuransi umum dengan rata-rata RBC 389%.

"Meskipun demikian, masih perlu mengingatkan sektor perasuransian menghadapi tantangan yang harus menjadi perhatian," kata Iwan.

Adapun tantangan-tantangan tersebut di antaranya terkait dengan ketidakpastian global yang akan berpengaruh terhadap strategi pengelolaan investasi.

Oleh karena itu, Iwan meng-

ingatkan supaya perusahaan asuransi tidak hanya berfokus pada portofolio investasinya, namun juga melihat sisi portofolio produknya.

"Jadi, jangan melihat portofolio investasinya saja tapi dari sisi risikonya yang diambil melalui pendapatan premi bisa dikelola dengan baik. Jadi, mengingatkan kita untuk melihat sisi dari segala aspek," katanya.

Tantangan lainnya yakni tingkat literasi dan penetrasi asuransi di Indonesia yang masih rendah. Dengan demikian, masih butuh usaha ekstra untuk perusahaan asuransi. Kemudian terkait perkembangan teknologi, memberikan tantangan khususnya data konsumen, dan memberikan kesempatan untuk menyediakan layanan yang lebih mudah diakses. *(Pernita Hestini Untari)*

Judul	Dihadiri 250 ASN dan UMKM Kota Depok
Nama Media	Jawa Pos
Newstrend	Perwakilan BRI Life Jadi Pembicara di Jawa Pos Sinergi Forum Literasi
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	positive

Dihadiri 250 ASN dan UMKM Kota Depok

Jawa Pos Sinergi Forum Literasi dengan tema Langkah Strategis Menyiapkan Masyarakat yang Cakap Keuangan digelar di Gedung Dibaleka II lantai 10, Kantor Wali Kota Depok, Kamis (23/11). Kegiatan itu diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada masyarakat untuk menyiapkan langkah yang tepat agar terbebas dari persoalan finansial.

FORUM Jawa Pos Sinergi Forum Literasi kali ini dihadiri sejumlah pejabat Pemerintah Kota (Pemkot) Depok, juga sekitar 250 peserta yang terdiri atas aparatur sipil negara (ASN) serta pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) Kota Depok.

Sekretaris Daerah (Sekda) Kota Depok Supiatn Suri menyampaikan terima kasih kepada Jawa Pos yang telah memfasilitasi terselenggaranya acara itu. Menurut dia, sebagai partner pemerintah, Jawa Pos dapat membantu Pemkot Depok untuk mendukung masyarakat.

"Mudah-mudahan kegiatan ini menjadi bagian dari kolaborasi antara media, dalam hal ini Jawa Pos, dengan masyarakat dan Pemerintah Kota Depok. Kita ingin masyarakat Kota Depok sejahtera, salah satunya dengan memberikan pemahaman

tentang investasi, mempersiapkan masa tua, dan beberapa hal lain yang diberikan narasumber," ujarnya.

Supiatn Suri mengatakan, pemahaman literasi keuangan merupakan hal yang penting di tengah kemajuan teknologi. Hal itu juga menjadi salah satu cara untuk meningkatkan kesejahteraan di tengah masyarakat. Menurut dia, literasi keuangan harus dipahami ASN agar masa tua mereka dapat terjamin dalam hal finansial.

"Kita punya keinginan yang sama, ingin jadi orang berkecukupan. Karena itu, jangan hanya mengandalkan gaji karena masa pensiun pasti akan tiba. Kalau hanya mengandalkan gaji memang cukup, tapi tidak leluasa seperti orang yang punya usaha atau investasi lain," tuturnya.

BRII Jakarta 2 BRII Life Cahyono Suryo Dewo mengatakan, penyebaran edukasi



BERBAGI WAWASAN: Dari kiri, Direktur Jawa Pos TV Suprianto, Analis Deputi Direktur Pengawasan Perilaku PIUK, Edukasi, dan Perlindungan Konsumen OJK Kantor Regional 1 Achmad Zaidani, BRII Jakarta 2 BRII Life Cahyono Suryo Dewo, Asisten Manajer PT SMF Rahma Pandita Irtani serta Deputi Bisnis Pegadaian Area Bogor Agus Riyadi.

literasi keuangan sebenarnya bukan hanya tugas OJK atau lembaga-lembaga jasa keuangan, melainkan tugas bersama. Termasuk media seperti Jawa Pos. "Mem-bahas keuangan tidak lagi tabu karena ini penting buat kehidupan kita," tegasnya.

Asisten Manajer PT SMF Rahma Pandita mengakui bahwa literasi dan inklusi keuangan di Indonesia masih kurang dan belum berimbang. "Harapan kami ke depan, masyarakat bisa lebih melek berinvestasi dan men-

cega agar tidak tertipu serta terjatuh pinjaman *online* ilegal," sambungnya.

Sementara itu, Deputi Bisnis Pegadaian Area Bogor Agus Riyadi berharap masyarakat menjadi tahu bahwa banyak lembaga keuangan yang bisa membantu memberikan modal untuk memulai dan meningkatkan usaha. "Masyarakat, terutama ASN dan UMKM, bisa mendapatkan wawasan baru tentang produk-produk Pegadaian," terangnya. (als/bry/cnl/wir)

Mudah-mudahan kegiatan ini menjadi bagian dari kolaborasi antara media, dalam hal ini Jawa Pos, dengan masyarakat dan Pemerintah Kota Depok. Kita ingin masyarakat Kota Depok sejahtera, salah satunya dengan memberikan pemahaman tentang investasi, mempersiapkan masa tua"

Supiatn Suri
Sekretaris Daerah
Pemerintah Kota Depok



Judul	Ikhtiar Konservasi Pesisir Jakarta
Nama Media	Kompas
Newstrend	TJSL BRI Life
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	positive

LINGKUNGAN

Ikhtiar Konservasi Pesisir Jakarta

JAKARTA, KOMPAS — Penanaman dan perlindungan hutan mangrove menjadi strategi jitu untuk mengonservasi kawasan pesisir Jakarta. Selain efektif mengendalikan dampak rob, langkah ini juga dapat menekan polusi udara dan membantu penyerapan karbon.

Hingga saat ini ekosistem mangrove di Indonesia masih menghadapi sejumlah ancaman. Berdasarkan Peta Mangrove Nasional tahun 2021, ekosistem mangrove di Indonesia mencapai 3,36 juta hektar. Dari jumlah tersebut, lebih dari 630.000 hektar atau sekitar 19 persen ekosistem mangrove di sejumlah wilayah masuk kondisi kritis.

Upaya mengonservasi hutan mangrove di pesisir Jakarta terus dilakukan. Salah satunya lewat penanaman 1.000 pohon mangrove yang dilakukan Dewan Pengurus Daerah Real Estat Indonesia (DPE REI) Jakarta bersama PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) dan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, Sabtu (25/11/2023), di Kawasan Ekowisata Mangrove, Jakarta Utara. Sebelumnya, Jumat (20/10), BRI Life juga menanam 1.000 pohon mangrove di sana.

Pengamat tata kota dari Universitas Trisakti, Nirwono Joga, mengatakan, Pemprov DKI Jakarta perlu memperluas reforestasi mangrove di utara Jakarta untuk mengatasi banjir rob dan abrasi pantai. Langkah ini dinilai lebih baik ketimbang membangun *giant sea wall*. Selain dinilai tidak ramah lingkungan, *giant sea wall* juga membutuhkan biaya besar untuk pembangunan dan pemeliharaannya.

"Selain reforestasi mangrove untuk mengatasi banjir rob, perlu juga merelokasi permukiman warga tepi pantai ke rusunawa terdekat," katanya.

Direktur Distribusi dan Sales BSI Anton Sukarna menyatakan, penanaman mangrove ini bentuk dukungan terhadap upaya meningkatkan serapan karbon dan menekan konsentrasi gas rumah kaca. Gerakan hijau untuk menekan emisi karbon dilakukan BSI sejak tahun 2021.

Anton menyampalkan, 1000 pohon mangrove setara dengan penyerapan 397,53 kilogram karbon. Hingga kini, RSI melalui berbagai implementasi aksi hijau telah berkontribusi terhadap pengurangan emisi karbon sebanyak 63,4 ton karbon dioksida dan mendaur ulang plastik 17,2 ton limbah plastik.

Selain menanam mangrove, beberapa aksi hijau yang juga dilakukan BSI adalah penggunaan material ramah lingkungan dalam layanan dan produk-produk BSI. Aksi hijau itu, antara lain, kebijakan *paperless*, pemasangan solar panel di kantor cabang, pemilahan limbah kantor, dan penggunaan kendaraan operasional ramah lingkungan sebagai bentuk efisiensi energi.

Dukungannya serupa diberikan BRI Life. Menurut Pelaksana Tugas Direktur Utama BRI Life I Dewa Gede Agang, kegiatan menanam mangrove merupakan komitmen mendukung upaya konservasi lingkungan secara berkelanjutan guna menekan polusi udara di Jakarta.

"Melalui penanaman mangrove, kami berharap dapat memberikan dampak positif bagi lingkungan, seperti pengurangan emisi karbon dan menyerap polusi udara serta menciptakan keanekaragaman hayati habitat hewan kecil yang hidup di sekitar Kawasan Ekowisata Mangrove," ujar Dewa.

Bergerak bersama

Sekretaris Utama Badan Restorasi Gambut dan Mangrove Ayu Dewi Utari mengatakan, hilangnya mangrove dalam tiga dekade terakhir telah menghasilkan emisi gas rumah kaca yang cukup besar. Masyarakat dan semua pemangku kepentingan perlu terus bergerak untuk mendukung pengelolaan dan perlindungan hutan mangrove di Indonesia.

Menurut Ayu, menghindari konversi kawasan mangrove akan mengurangi hingga 30 persen emisi nasional dari sektor tata guna lahan. Dalam posisi inilah, rehabilitasi mangrove penting untuk dijalankan dengan baik.

Mangrove dianggap sebagai karbon biru karena memiliki potensi dalam penyerapan jumlah karbon yang lebih tinggi secara alami. Mangrove bahkan mampu menyimpan karbon yang melebihi kemampuan hutan tropis di daratan.

Ayu berharap masyarakat dan pemangku kepentingan mulai bergerak untuk mendukung perencanaan pembangunan hutan mangrove. Berbagai pihak dan lembaga diharapkan turut berkontribusi dalam perlindungan dan rehabilitasi hutan mangrove, khususnya untuk pengurangan angka emisi karbon di bumi. (TIR)

Judul	Allianz Life Syariah, Tawarkan Perlindungan Kelas Dunia Dengan Nilai Kebaikan yang Universal
Nama Media	Waspada
Newstrend	Allianz Syariah Roadshow ke Bandung
Halaman/URL	PgA7
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	positive

Allianz Life Syariah, Tawarkan Perlindungan Kelas Dunia Dengan Nilai Kebaikan yang Universal

Di tengah kompleksitas tantangan finansial yang dihadapi oleh masyarakat global, perlindungan finansial semakin menjadi fokus utama. Allianz Life Syariah, sebagai salah satu perusahaan asuransi syariah terkemuka, hadir untuk memahami dan memenuhi kebutuhan perlindungan finansial masyarakat dengan standar kelas dunia.

Seiring dengan pertumbuhan ekonomi dan globalisasi, risiko finansial yang dihadapi oleh individu dan keluarga semakin kompleks. Allianz Life Syariah hadir dengan produk-produk asuransi yang dirancang khusus untuk memberikan perlindungan yang komprehensif, sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

Seperti diketahui Allianz Indonesia secara resmi meluncurkan PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Life Syariah) sebagai entitas terpisah yang memberikan perlindungan asuransi jiwa syariah. Hal ini merupakan bentuk komitmen Allianz Indonesia untuk mempromosikan pertumbuhan ekonomi Indonesia, khususnya dalam perkembangan industri keuangan syariah.

Allianz Life Syariah tidak hanya fokus pada kebutuhan individu, tetapi juga mematuhi prinsip-prinsip syariah dalam menjalankan bisnisnya. Dalam era globalisasi ekonomi dan perubahan iklim yang cepat, asuransi syariah dari Allianz Life Syariah memberikan solusi inovatif untuk mengatasi risiko yang berkembang secara dinamis.

Perusahaan ini juga aktif dalam mempromosikan literasi keuangan syariah, memberikan pemahaman yang lebih baik kepada masyarakat tentang pentingnya perlindungan finansial berbasis syariah. Melalui program-program edukasi dan pelatihan, Allianz Life Syariah berupaya meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap perlunya merencanakan masa depan finansial secara bijaksana.

Selain itu, Allianz Life Syariah

tidak hanya menawarkan produk halal, tetapi juga program pemerintah terkait pengembangan produk dan layanan halal juga ikut mengembangkan industri halal di Indonesia. Yang menarik, industri halal ini tidak hanya diminuti oleh masyarakat muslim, tetapi juga non-muslim. Mengapa? Karena prinsip syariah bersifat universal, memiliki nilai-nilai kebaikan di dalamnya.

Memahami kebutuhan masyarakat Indonesia yang berkembang saat ini, khususnya generasi muda muslim modern, Allianz Life Syariah hadir menawarkan perlindungan kelas dunia dengan memberikan kebaikan yang menginspirasi.

Karena berbagi kebaikan yang menginspirasi adalah tanggung jawab sosial yang dimiliki oleh semua individu, terlepas dari keyakinan yang dianut, dan ini sesuai dengan nilai-nilai yang dianut di Allianz Syariah, yaitu Universal, Trustworthy, Security, Fairness, dan Collaborative. Kata Achmad K. Permata, Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia.

Sementara itu, mewakili generasi muslim muda yang modern, pasangan public figure Dimas Seto dan Dhinii Amnarti, pasangan public figure perwakilan generasi muslim muda yang modern dan mempromosikan nilai-nilai Islam dalam kegiatan sehari-hari mereka. Gaya hidup halal ini meliputi berbagai aspek dan menyentuh berbagai sektor dalam kehidupan, mulai dari kuliner, fashion, travel, keuangan, dan banyak lagi, sehingga berkembangnya gaya hidup halal ini sejalan dengan pemerintahan permintasan di berbagai sektor tersebut.

"Seiring dengan meningkatnya permintaan akan gaya life-style, kami menyediakan produk-produk yang dapat menjawab kebutuhan masyarakat yang semakin beragam, Allianz Syariah hadir dengan solusi untuk menjawab kebutuhan masyarakat yang semakin beragam."

Peraturan ekonomi syariah di berbagai sektor terus menjadi salah satu pendorong kemajuan industri halal. Di samping itu, meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap nilai-nilai

Dhinii.

Gaya hidup halal juga diadopsi Dimas dan Dhinii dengan menjadi konsumen aktif pada sektor-sektor syariah yang juga berkaitan dengan konsep halal. Contohnya, memiliki tabungan di bank syariah, investasi di instrumen keuangan syariah dan pastinya perlindungan asuransi berbasis syariah seperti yang diberikan oleh Allianz Life Syariah.

Allianz Life Syariah menawarkan perlindungan kelas dunia yang dihadirkan melalui produk dan layanan terbaik, sehingga akan mampu melindungi lebih banyak masyarakat Indonesia sesuai dengan tujuan Allianz, yaitu We Secure Your Future. Komitmen Allianz Life Syariah ini didukung oleh brand dan kekuatan finansial Allianz yang kuat, digambarkan dalam operasi, serta sumber daya manusia yang unggul.

Membangun Kebaikan Bersama

Allianz Syariah tidak hanya melihat dirinya sebagai sebuah entitas bisnis, tetapi juga memiliki tanggung jawab sosial yang kuat dalam membangun kebaikan bersama masyarakat. Melalui prinsip-prinsip syariah, produk keuangan berbasis syariah, nilai-nilai keuangan, dan kontribusi dalam inisiatif sosial, Allianz Syariah menjalankan komitmennya untuk membangun dunia keuangan yang tidak hanya kuat secara finansial, tetapi juga memberikan nilai tambah positif bagi masyarakat.

Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia, Achmad K. Permata, mengatakan bahwa manfaat kebutuhan proteksi masyarakat yang sangat beragam, Allianz Syariah hadir dengan solusi untuk menjawab kebutuhan masyarakat yang semakin beragam."

"Kebijakan etis baru Allianz Syariah dalam industri ini komitmen kami untuk berfokus



Waspada.com
ACHMAD K. Permata, President Director Allianz Life Syariah Indonesia, Adhismam Karim, Praktisi Ekonomi Syariah, Dimas Seto dan Dhinii Amnarti, pasangan public figure perwakilan generasi muslim muda yang modern dan mempromosikan nilai-nilai Islam dalam kegiatan sehari-hari. Berdiskusi pada talk show di acara-seleksi pemegang PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia mengenai pertumbuhan ekonomi syariah sebagai pendorong kemajuan industri halal, termasuk asuransi syariah.

pada bisnis asuransi syariah dan terus berpartisipasi membangun ekonomi syariah di Indonesia. Allianz Syariah senantiasa menyediakan perlindungan kepada para pesertanya, di saat yang bersamaan terus memberikan semangat berbagi kebaikan yang menginspirasi. Salah satu caranya untuk mewujudkan

kebaikan yang menginspirasi adalah melalui penerapan Gerakan Mengaspirasi 10.000 Masyarakat Indonesia. Kami percaya semua yang diawali dengan niat baik akan berbuah kebaikan yang lebih besar lagi bagi kita semua," katanya.

Dikatakan, pengalaman Allianz Indonesia sendiri dalam menyediakan perlindungan asuransi syariah telah dimulai sejak tahun 2006, sehingga nilai-nilai kebaikan sesuai prinsip syariah bukanlah suatu hal yang baru bagi perusahaan. Setelah 17 tahun mengembangkan unit usaha syariah, pada hari ini direalisasikan Allianz Syariah sebagai sebuah perusahaan yang berdiri sendiri dengan keyakinan bahwa komitmen kami untuk berfokus

uang, lebih fokus, dan lebih independen.

"Komitmen prinsip syariah menjadikannya solusi yang tidak terbatas pada kelompok muslim saja, melainkan memiliki manfaat yang dapat dirasakan oleh setiap kalangan secara universal," tambah Achmad K. Permata lagi.

Sementara itu, Country Manager dan Direktur Utama Allianz Life Indonesia, Alexander Grenz, menjelaskan bahwa Allianz sepenuhnya mendukung Allianz Syariah dengan misi yang sama, yakni melindungi masa depan lebih banyak masyarakat Indonesia yang penuh keberagaman. Semangat persatuan yang tinggi dan nilai keberagaman sangat ditekankan dalam kultur Indonesia, sehingga memudahkan prinsip saling tolong menolong yang sudah hadir sejak lama dan merupakan bagian dari nilai-nilai Allianz.

"Hingga tahun 2022, Allianz Indonesia telah melindungi lebih dari 10 juta tertanggung rasobah. Dengan lebihnya Allianz Syariah, kami terus fokus untuk mem-

berikan perlindungan kelas dunia yang bukan hanya melindungi individu, tetapi juga berbagi kebaikan dengan semua lapisan masyarakat Indonesia. Dengan memanfaatkan brand & reputasi, infrastruktur teknologi, sumber daya manusia, serta modal/kekuatan finansial Allianz, Allianz Syariah berkomitmen untuk terus berinovasi dalam menyediakan produk syariah untuk melindungi lebih banyak masyarakat Indonesia," ucapnya.

Dengan komitmen untuk memberikan perlindungan kelas dunia yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, Allianz Life Syariah menjadi mitra terpercaya bagi masyarakat dalam merencanakan dan melindungi masa depan finansial mereka. Keberlanjutan produk-produk inovatifnya menciptakan landasan kokoh untuk memahami dan memenuhi kebutuhan perlindungan global dengan cara yang penuh nilai dan etika.

*Arianella Tanjung

Judul	Allianz Syariah Asuransikan Penduduk Muslim Jabar
Nama Media	Jabar Ekspres
Newstrend	Allianz Syariah Roadshow ke Bandung
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	positive



BERIKAN SAMBUTAN: Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia, Achmad K. Permana memberikan sambutan pada acara roadshow PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia di Bandung, 24 November 2023.

Allianz Syariah Asuransikan Penduduk Muslim Jabar

BANDUNG – Setelah menyapa ibu kota Jawa Timur lewat kegiatan roadshow di Surabaya, PT Asuransi Allianz Life Syariah (Allianz Syariah) melanjutkan perjalanannya ke Jawa Barat (Jabar), Bandung. Rangkaian kegiatan ini menjadi upaya keberlanjutan Allianz Syariah dalam menjangkau lebih banyak masyarakat Indonesia di Jawa Barat untuk semakin terlindungi dengan layanan proteksi syariah kelas dunia.

Berdasarkan data Kementerian Dalam Negeri (Kemendagri) di tahun 2022, Jawa Barat menjadi provinsi dengan penduduk beragama Islam terbanyak di Indonesia yakni 48,03 juta jiwa. Masifnya jumlah penduduk muslim di Jawa Barat berdampak pada timbulnya minat masyarakat dalam memenuhi kebutuhan yang sesuai dengan prinsip gaya hidup halal dan nilai-nilai yang dipegang. Saat ini, dengan industri keuangan dan asuransi syariah yang terus berkembang, dorongan terhadap pertumbuhan ekonomi syariah di Indonesia juga semakin meningkat. Oleh sebab

itu, sektor asuransi syariah yang terbilang masih kecil pangsa pasarnya di Indonesia, memiliki potensi yang sangat besar untuk digencarkan, salah satunya di Jabar.

Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia, Achmad K. Permana mengatakan, Peresmian Allianz Syariah sebagai entitas baru merupakan bentuk dukungan penuh Allianz Indonesia terhadap visi dan misi pemerintah untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi syariah melalui bisnis asuransi syariah.

"Melihat dominasi populasi muslim di Jabar, Allianz Syariah yang mengusung nilai kebaikan dan kebersamaan, berkomitmen untuk semakin aktif menghadirkan layanan asuransi syariah kelas dunia yang relevan serta membawa prinsip "Kebaikan yang Menguatkan" agar dapat menjangkau lebih banyak masyarakat di Indonesia, salah satunya Jawa Barat," ujar Permana.

Dikatakan Permana, dukungan yang diberikan Allianz Syariah juga mengacu pada

upaya pemerintah Jabar untuk memperkuat eksistensi dan pertumbuhan ekonomi syariah lewat Peraturan Gubernur Nomor 1 tahun 2022 tentang Ekonomi dan Keuangan Syariah. Melalui regulasi ini, Jawa Barat semakin dipersiapkan untuk menjadi penggerak masterplan ekonomi syariah yang telah dicanangkan oleh pemerintah nasional.

"Masterplan nasional tersebut bertujuan untuk mewujudkan Indonesia mandiri, makmur, dan madani dengan menjadi pusat ekonomi syariah terkemuka di dunia. Adapun salah satu sektor yang mempercepat pengembangan ekonomi syariah adalah jasa keuangan dan asuransi," paparnya.

Melihat upaya pemerintah dalam menggiatkan pertumbuhan keuangan dan asuransi yang berbasis syariah, Allianz Syariah turut memperluas jangkauan pengguna asuransi di daerah Jabar dan sekitarnya. Sampai dengan November 2023, wilayah Jawa Barat telah memberikan kontribusi yang sangat besar bagi Allianz Syariah dengan jumlah

pihak yang diasuransikan sebanyak lebih dari 72 ribu orang, dan untuk wilayah Bandung sebanyak lebih dari 13 ribu orang. Jumlah tersebut adalah jumlah tertinggi yang Allianz peroleh di Pulau Jawa yang membuktikan kepercayaan masyarakat Jawa Barat terhadap Allianz Syariah sebagai wadah pelindung masa depan mereka.

Sebagai salah satu upaya peningkatan literasi dan penetrasi asuransi, Allianz Syariah juga meluncurkan program perlindungan jiwa untuk 10.000 orang yang tersebar ke berbagai wilayah Indonesia, salah satunya di Kota Bandung.

Asuransi yang dibagikan secara gratis tersebut merupakan produk asuransi jiwa mikro syariah Sekoci Amanah dengan manfaat perlindungan jiwa sebesar dua juta rupiah selama 6 bulan yang memberikan manfaat bagi ahli waris agar dapat kembali menata rencana masa depan walaupun peran dari pencari nafkah yang merupakan peserta asuransi sudah meninggal dunia. **(bbs)**

Judul	Allianz Syariah Jangkau Nasabah di Bandung
Nama Media	Radar Bandung
Newstrend	Allianz Syariah Roadshow ke Bandung
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	positive

Allianz Syariah Jangkau Nasabah di Bandung

Lanjutkan Gerakan Mengasuransikan 10.000 Masyarakat

BANDUNG - PT Asuransi Allianz Life Syariah (Allianz Syariah) melanjutkan perjalanannya Jabar, khususnya Kota Bandung. Rangkaian ini menjadi upaya Allianz Syariah menjangkau lebih banyak masyarakat untuk semakin terlindungi dengan layanan proteksi syariah kelas dunia.

Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia, Achmad K. Permana mengatakan, peresmian Allianz Syariah sebagai entitas baru merupakan bentuk dukungan penuh Allianz Indonesia terhadap visi dan misi pemerintah untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi syariah melalui bisnis asuransi syariah.

"Melihat dominasi populasi muslim di Jabar, Allianz Syariah berkomitmen untuk semakin aktif menghadirkan layanan asuransi syariah kelas dunia yang relevan serta membawa prinsip (Kebaikan yang Menguatkan) agar dapat menjangkau lebih banyak masyarakat di Indonesia, salah satunya Jawa Barat," ujar Achmad K. Permana.

Dukungan yang diberikan Allianz Syariah juga mengacu pada upaya Pemerintah Jabar untuk memperkuat eksistensi dan pertumbuhan ekonomi syariah lewat Peraturan Gubernur Nomor 1 tahun 2022 tentang Ekonomi dan Keuangan Syariah. Melalui regulasi ini, Jabar semakin dipersiapkan untuk menjadi penggerak masterplan ekonomi syariah yang telah dicanangkan oleh pemerintah nasional.

"Melihat upaya pemerintah dalam menggiatkan pertumbuhan keuangan dan asuransi yang berbasis syariah, Allianz Syariah turut memperluas jangkauan pengguna asuransi di daerah Jawa Barat dan sekitarnya," imbuhnya.

Sampai dengan November 2023, Jabar memberikan kontribusi yang sangat besar bagi Allianz Syariah dengan jumlah pihak yang diasuransikan sebanyak lebih dari 72 ribu orang, dan untuk wilayah Bandung sebanyak lebih dari 13 ribu orang. Jumlah tersebut adalah jumlah tertinggi yang Allianz peroleh di Pulau Jawa yang membuktikan kepercayaan masyarakat Jawa Barat terhadap Allianz Syariah sebagai wadah pelindung masa depan mereka.

Pada kesempatan ini, turut hadir dalam acara Allianz Syariah Launching Road Show di Bandung yakni, Ketua MUI Jawa Barat, Rachmat Syafe'i, dan Deputi Direktur Perizinan Lembaga Jasa Keuangan Kantor Provinsi Otoritas Jasa Keuangan Jawa Barat, Widhi Setyanto selaku perwakilan OJK wilayah Jawa Barat.

"Kehadiran Allianz Syariah

di Bandung menjadi salah satu bentuk implementasi dari cita-cita besar berkembangnya ekonomi syariah dalam menyejahterakan dan terus memasyarakatkan ekonomi syariah di Indonesia," jelas Ketua MUI Jawa Barat, Prof. Dr. Rachmat Syafe'i.

Respon positif juga diungkapkan Wakil Presiden Republik Indonesia, Ma'ruf Amin saat meresmikan Allianz Syariah. Wapres mengingatkan pentingnya mendorong tingkat literasi masyarakat terhadap asuransi syariah.

"Seiring dengan meningkatnya pemahaman akan prinsip-prinsip serta pentingnya proteksi asuransi, kesadaran masyarakat untuk memanfaatkan produk asuransi, utamanya asuransi syariah, juga semakin meningkat," ujar Wapres Maruf Amin.

Allianz Syariah juga meluncurkan program perlindungan jiwa untuk 10.000 orang yang tersebar ke berbagai wilayah Indonesia, salah satunya di Kota Bandung yang merupakan produk asuransi jiwa mikro syariah Sekoci Aman dengan manfaat perlindungan jiwa sebesar Rp2 juta rupiah selama 6 bulan yang memberikan manfaat bagi ahli waris agar dapat kembali menata rencana masa depan walaupun peran dari pencari nafkah yang merupakan peserta asuransi sudah meninggal dunia. (arh)



ALLIANZ SYARIAH: Program Perencanaan Gerakan Mengasuransikan 10.000 Masyarakat Indonesia yang diserahkan secara simbolis ke beberapa perwakilan komunitas di Bandung, oleh Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia, Achmad K. Permana, Deputi Direktur Perizinan Lembaga Jasa Keuangan Kantor Provinsi Otoritas Jasa Keuangan Jawa Barat, Widhi Setyanto dan Ketua MUI Jawa Barat, Prof. Dr. Rachmat Syafe'i.

Judul	UUS Tugu Insurance Spin Off 2024
Nama Media	Pasundan Ekspres
Newstrend	Allianz Syariah Roadshow ke Bandung
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	positive

Allianz Syariah Lanjutkan Gerakan Mengasuransikan 10.000 Masyarakat

BANDUNG-Setelah menyapa Jawa Timur lewat kegiatan roadshow di Surabaya, PT Asuransi Allianz Life Syariah (Allianz Syariah) melanjutkan perjalanannya ke Jawa Barat, Bandung.

Rangkaian kegiatan ini menjadi upaya keberlanjutan Allianz Syariah dalam menjangkau lebih banyak masyarakat Indonesia di Jawa Barat untuk semakin terlindungi dengan layanan proteksi syariah kelas dunia.

Berdasarkan data Kementerian Dalam Negeri (Kemendagri) di tahun 2022, Jawa Barat menjadi provinsi dengan penduduk beragama Islam terbanyak di Indonesia yakni 48,03 juta jiwa.

Masihnya jumlah penduduk muslim di Jawa Barat berdampak pada timbulnya minat masyarakat dalam memenuhi kebutuhan yang sesuai dengan prinsip gaya hidup halal dan nilai-nilai yang dipegang.

Saat ini, dengan industri keuangan dan asuransi syariah yang terus berkembang, dorongan terhadap pertumbuhan ekonomi syariah di Indonesia juga semakin meningkat. Oleh sebab itu, sektor asuransi syariah yang terbelang masih kecil pangsa pasarnya di Indonesia, memiliki potensi yang sangat besar untuk digencarkan, salah satunya di Jawa Barat.

"Peresmian Allianz Syariah sebagai entitas baru merupakan bentuk dukungan penuh Allianz Indonesia terhadap visi dan misi pemerintah untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi syariah melalui bisnis asuransi syariah," kata Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia, Achmad K. Permana.

"Melihat dominasi populasi muslim di Jawa Barat, Allianz Syariah yang mengusung nilai kebaikan dan kebersamaan, berkomitmen untuk semakin aktif menghadirkan layanan asuransi syariah kelas dunia yang relevan serta membawa prinsip 'Kebaikan yang Menguatkan' agar dapat menjangkau lebih banyak masyarakat di Indo-

nesia, salah satunya Jawa Barat," bebernya.

Dia mengatakan, Dukungan yang diberikan Allianz Syariah juga mengacu pada upaya pemerintah Jawa Barat untuk memperkuat ekistensi dan pertumbuhan ekonomi syariah lewat Peraturan Gubernur Nomor 1 tahun 2022 tentang Ekonomi dan Keuangan Syariah.

Melalui regulasi ini, Jawa Barat semakin dipersiapkan untuk menjadi penggerak masterplan ekonomi syariah yang telah dicanangkan oleh pemerintah nasional. Masterplan nasional tersebut bertujuan untuk mewujudkan Indonesia mandiri, makmur, dan madani dengan menjadi pusat ekonomi syariah terkemuka di dunia. Adapun salah satu sektor yang mempercepat pengembangan ekonomi syariah adalah jasa keuangan dan asuransi.

Melihat upaya pemerintah dalam menggiatkan pertumbuhan keuangan dan asuransi yang berbasis syariah, Allianz Syariah turut memperluas jangkauan pengguna asuransi di daerah Jawa Barat dan sekitarnya.

Menurutnya, Sampai dengan November 2023, wilayah Jawa Barat telah memberikan kontribusi yang sangat besar bagi Allianz Syariah dengan jumlah pihak yang diasuransikan sebanyak lebih dari 72 ribu orang, dan untuk wilayah Bandung sebanyak lebih dari 13 ribu orang.

Jumlah tersebut adalah jumlah tertinggi yang Allianz peroleh di Pulau Jawa yang membuktikan kepercayaan masyarakat Jawa Barat terhadap Allianz Syariah sebagai wadah pelindung masa depan mereka."Ucapnya.

Pada kesempatan ini, turut hadir dalam acara Allianz Syariah Launching Road Show di Bandung yakni, Ketua MUI Jawa Barat, Prof. Dr. Rachmat Syafe'i, dan Deputi Direktur Perizinan Lembaga Jasa Keuangan Kantor Provinsi Otoritas Jasa Keuangan Jawa Barat, Widhi Setyanto selaku perwakilan OJK wilayah Jawa Barat.



LAYANAN: Setelah menyapa Jawa Timur lewat kegiatan roadshow di Surabaya, PT Asuransi Allianz Life Syariah (Allianz Syariah) melanjutkan perjalanannya ke Jawa Barat, Bandung.

Kehadiran Allianz Syariah di Bandung menjadi salah satu bentuk implementasi dari cita-cita besar berkembangnya ekonomi syariah dalam menyejahterakan dan terus memasyarakatkan ekonomi syariah di Indonesia. Hal tersebut disambut baik oleh Ketua MUI Jawa Barat, Prof. Dr. Rachmat Syafe'i dengan mengatakan bahwa bisnis syariah tidak hanya untuk masyarakat muslim tapi juga untuk kemashlahatan bangsa Indonesia.

"Diharapkan Allianz Syariah dapat menolong kehidupan masyarakat Jawa Barat melalui asuransi syariah dan memberikan ketenangan karena, di dalamnya mengandung prinsip tolong-menolong agar terwujud kebaikan yang menguatkan," harapnya.

Respon positif tersebut juga sejalan dengan harapan yang disampaikan oleh Wakil Presiden Republik Indonesia, menurutnya, Prof. Dr. (H.C.) K.H. Ma'ruf Amin saat meresmikan Allianz Syariah. Dalam sambutannya, Wakil Presiden Republik Indonesia juga mengingatkan pentingnya mendorong tingkat literasi masyarakat

terhadap asuransi syariah. "Seiring dengan meningkatnya pemahaman akan prinsip-prinsip serta pentingnya proteksi asuransi, kesadaran masyarakat untuk memanfaatkan produk asuransi, utamanya asuransi syariah, juga semakin meningkat," ucapnya.

Sebagai salah satu upaya peningkatan literasi dan penetrasi asuransi, Allianz Syariah juga meluncurkan program perlindungan jiwa untuk 10.000 orang yang tersebar ke berbagai wilayah Indonesia, salah satunya di kota Bandung.

Asuransi yang dibagikan secara gratis tersebut merupakan produk asuransi jiwa mikro syariah Sekoci Amana dengan manfaat perlindungan jiwa sebesar dua juta rupiah selama 6 bulan yang memberikan manfaat bagi ahli waris agar dapat kembali menata rencana masa depan walaupun peran dari pencari nafkah yang merupakan peserta asuransi sudah meninggal dunia.

Pada kesempatan yang sama, gerakan pencanangan ini diberikan kepada komunitas-komunitas di Bandung seperti Baznas

Jawa Barat, Dompot Dhuafa Jawa Barat, Supoter Persib Bandung (Bobotoh), Pramuka Unit SAR Kota Bandung, Tadjimalela Mutiara Kota Bandung, Posbindu Mawar 8 Kota Bandung, dan Komunitas Pengemudi Gojek Tawakal Bandung, sebagai wujud nyata tanggung jawab Allianz Syariah dalam melindungi masyarakat Indonesia dengan nilai syariah.

"Kolaborasi yang dibangun antara Allianz Syariah dengan komunitas lokal bersama stakeholder lainnya, diharapkan menjadi satu langkah baik dalam meningkatkan awareness mengenai literasi dan penetrasi asuransi di Kota Bandung dengan mengedepankan nilai-nilai yaitu, Universal, Trustworthy, Security, Fairness, dan Collaborative. Kami berharap dengan adanya gerakan asuransi gratis bagi 10.000 jiwa yang diperuntukkan bagi masyarakat Bandung, inisiatif ini turut mendukung pertumbuhan ekonomi syariah dengan solusi dan layanan asuransi berbasis syariah di Indonesia," tutup Permana. (eko/ysp)

Judul	Allianz Syariah Lanjutkan Gerakan Mengasuransikan 10.000 Masyarakat
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Spin Off UUS TUGU Insurance
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	positive

| KONSOLIDASI ASURANSI SYARIAH |

UUS Tugu Insurance Spin Off 2024

Bisnis, JAKARTA — PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk. atau Tugu Insurance memperkirakan pemisahan alias *spin off* unit syariah perusahaan akan rampung pada semester I/2024.

Presiden Direktur Tugu Insurance Tatang Nurhidayat mengatakan unit usaha syariah (UUS) menjadi salah satu mesin pertumbuhan baru perusahaan. Emiten berkode saham TUGU itu akan membuat ekosistem asuransi, seperti asuransi syariah.

Dengan demikian, Tugu akan memiliki produk mulai dari korporasi, ritel, reasuransi, asuransi umum, hingga asuransi syariah.

"Saat ini [proses pemisahan] mungkin sudah sekitar 60%—70%. Kami berharap semester I [2024] sudah selesai," katanya, dikutip Minggu (26/11).

Sebelumnya, Wakil Presiden Ma'ruf Amin mendorong perusahaan asuransi segera melakukan *spin off* UUS tanpa perlu menunggu hingga tenggat waktu.

Peraturan OJK No. 11/2023 mewajibkan *spin off* UUS paling lambat 31 Desember 2026. Untuk mekanisme dan tata cara pemisahan, perubahan rencana kerja pemisahan unit syariah (RKPUS) dilakukan paling lambat 31 Desember 2023.

Saat ini, hanya dua perusahaan asuransi yang telah melakukan *spin off* unit syariah, yakni Prudential Indonesia dan Allianz Indonesia.

"Harapan saya, *spin off* ini akan diikuti perusahaan asuransi lainnya yang telah memenuhi ketentuan, walaupun batasnya sampai Desember 2026. Saya kira tidak perlu menunggu 2026," katanya dalam peluncuran Allianz Life Syariah In-

donesia, Kamis (16/11).

Ma'ruf juga mengingatkan pentingnya asuransi di tengah beragam risiko yang harus dikelola secara bijak. Menurutnya, asuransi hadir sebagai instrumen agar individu dan entitas dapat mengelola atau mentransfer sebagian risiko ke perusahaan asuransi.

"Oleh karena itu, industri asuransi merupakan bisnis kepercayaan yang keberadaannya sangat esensial, baik bagi keberlangsungan dan perlindungan risiko individu, maupun entitas bisnis di mana pun. Demikian pula dengan asuransi syariah," tuturnya.

Menurut Wapres, prinsip keadilan dan keberlanjutan, serta distribusi risiko dan keuntungan yang relatif berimbang, merupakan keunggulan kompetitif asuransi syariah yang mesti ditonjolkan. (Pernita H. Untari/Rika Anggraeni)

Judul	Strategi Pemain Asuransi Jiwa Jaga Kesehatan
Nama Media	Kontan
Newstrend	Catatan Kinerja Industri Asuransi 2023 Menurut OJK
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	neutral

Strategi Pemain Asuransi Jiwa Jaga Kesehatan

Asuransi jiwa komitmen jaga rasio RBC di atas *threshold*

Arif Ferdianto

JAKARTA. Tingkat kesehatan (solvabilitas) alias *risk based capital* (RBC) perusahaan asuransi jiwa di Tanah Air mengalami penurunan. Namun, RBC industri asuransi jiwa masih di atas ambang batas ketentuan regulator.

Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), rasio solvabilitas asuransi jiwa hingga September 2023 berada di 451,23% menurun jika dibandingkan Desember 2022 yang sebesar 480,63%. Meski mengalami penurunan, permodalan industri asuransi masih terjaga dan jauh di atas *threshold* sebesar 120%.

Para pemain asuransi jiwa pun masih mampu menjaga kondisi kesehatan permodalan. Salah satunya ada PT BNI Life Insurance (BNI Life) yang mencatat RBC sebesar 692,34% di Oktober 2023.

"Pergerakan RBC BNI Life pada tahun 2021 sebesar 717,33% dan 666,18% pada 2022. Lalu mulai meningkat kembali sepanjang 2023, sampai dengan posisi per Oktober 692,34%," ujar Pti, Direktur Utama BNI Life, Eben Eser Nainggolan.

Eben menjelaskan, pihaknya memiliki serangkaian strategi dalam menjaga rasio RBC ini. *Perta-*

ma, melakukan pemantauan dan evaluasi secara rutin. *Kedua*, melakukan evaluasi terhadap faktor-faktor risiko yang mungkin mempengaruhi rasio tersebut.

Menjaga rasio modal

"*Ketiga*, kami menyusun rencana modal yang memadai untuk memastikan adanya cadangan modal yang cukup. *Keempat*, menentukan target rasio modal dasar yang harus

BNI Life selalu memastikan memiliki cadangan modal yang cukup.

dicapai dan dipertahankan," jelas Eben, kepada KONTAN.

Eben menambahkan, BNI Life optimistis, masih bisa menjaga level RBC di tahun 2024 bisa meningkat pesat. "Proyeksi RBC BNI Life di tahun 2024 di rentang 650%

sampai 700%," tutur Eben.

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia juga masih menjaga tingkat RBC di level 327%. "Di Generali, tren RBC cenderung stabil karena kami berkomitmen secara konsisten untuk terus menjaga kesehatan keuangan perusahaan dengan menerapkan strategi secara komprehensif yang meliputi aspek-aspek finansial untuk menjaga solvabilitas," kata *Chief Marketing Officer* Generali Indonesia, Vivin Arbi-anti Gautama.

Vivin mengungkapkan, Generali tetap optimistis bahwa RBC Generali masih terus stabil di atas minimum ketentuan pemerintah, yakni 120%. Dia bilang, kesehatan keuangan perusahaan merupakan salah satu hal yang penting untuk bisa memberikan proteksi kepada nasabah.

"Kami sangat menjunjung tinggi *good corporate governance* dimana pengawasan dari regional maupun grup cukup ketat di berbagai aspek, khususnya yang terkait dengan kesehatan keuangan perusahaan," papar Vivin. ■

Perkembangan Kinerja Asuransi Jiwa

	Des 2021	Sep-22	Des 2022	Sep-23
Premi (dalam triliun rupiah)	202,93	143,4	192,08	132,0
RBC (%)	535,03	463,4	480,63	451,23

Sumber: OJK

Judul	BCA Life Sebut Kualitas dan Kuantitas SOM Asuransi Perlu Ditingkatkan
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	BCA Life Sebut Ada Kekurangan Kualitas dan Kuantitas SDM Asuransi
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	positive

BCA Life Sebut Kualitas dan Kuantitas SDM Asuransi Perlu Ditingkatkan

NERACA

Jakarta - Presiden Direktur BCA Life Christine Setyabudhi mengatakan kualitas dan kuantitas Sumber Daya Manusia (SDM) industri asuransi masih perlu ditingkatkan.

"Di antara segalanya, SDM adalah salah satu tantangan untuk industri asuransi maju, terutama untuk industri lokal," kata Christine dalam Indonesia Financial Sector Outlook 2024 di Jakarta, akhir pekan kemarin.

Menurutnya, tingkat kepindahan SDM di industri asuransi cukup tinggi. Setiap tiga tahun sekali, SDM yang dinilai berkualitas bisa berpindah ke perusahaan asuransi lain karena ditawarkan gaji yang lebih tinggi 30 hingga 50 persen.

Karakteristik SDM perusahaan asuransi juga berubah karena saat ini kebanyakan SDM merupakan generasi milenial dan generasi Y menginginkan tidak hanya gaji yang tinggi, tapi juga perusahaan yang menghargai perbedaan, mendukung keadilan gender, dan inklusif. "Kemudian mereka juga ingin financial wellness yang tidak hanya short term, tapi long term. Kemudian mereka juga ingin fleksibel, jadi bisa work from home," katanya. @bart/ant

Judul	Cuplikan Berita - BCA Life Sebut Kualitas dan Kuantitas SDM Asuransi Perlu Ditingkatkan
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	BCA Life Sebut Ada Kekurangan Kualitas dan Kuantitas SDM Asuransi
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	positive



Judul	Kualitas SDM Industri Asuransi Perlu Ditingkatkan
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	BCA Life Sebut Ada Kekurangan Kualitas dan Kuantitas SDM Asuransi
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	positive

Kualitas SDM Industri Asuransi Perlu Ditingkatkan

JAKARTA, ID - Presiden Direktur BCA Life Christine W. Setyabudhi mengatakan, kualitas dan kuantitas Sumber Daya Manusia (SDM) industri asuransi masih perlu ditingkatkan. "Di antara segalanya, SDM adalah salah satu tantangan untuk industri asuransi maju, terutama untuk industri lokal," kata Christine dalam Indonesia Financial Sector Outlook 2024, di Jakarta, Jumat (24/11/2023).

Menurutnya, tingkat kepindahan SDM di industri asuransi cukup tinggi. Setiap tiga tahun sekali, SDM yang dinilai berkualitas bisa berpindah ke perusahaan asuransi lain karena ditawarkan gaji yang lebih tinggi 30-50%.

Karakteristik SDM perusahaan asuransi juga berubah karena saat ini kebanyakan SDM merupakan generasi milenial dan generasi Z menginginkan tidak hanya gaji yang tinggi, tapi juga perusahaan yang menghargai perbedaan, mendukung keadilan gender, dan inklusif.

"Kemudian mereka juga ingin *financial wellness* yang tidak hanya *short term*, tapi *long term*. Kemudian mereka juga ingin fleksibel, jadi bisa *work from home*," kata dia.

SDM dari generasi yang lebih muda biasanya juga ingin diberi kesempatan untuk mengembangkan karier dengan mempelajari berbagai aspek dari industri asuransi.

Selain SDM, Christine menyebut ke depan industri asuransi jiwa akan menghadapi tantangan untuk memenuhi aturan-aturan terbaru dari pemerintah yang dapat meningkatkan kualitas industri asuransi.

Di samping itu, perkembangan teknologi digital juga perlu dimanfaatkan sekaligus diantisipasi, karena menghadirkan tantangan baru. "Generatif AI itu menciptakan banyak kesempatan dan banyak yang bisa dilakukan di Indonesia, tapi *trade off*-nya yaitu serangan siber dan penyalahgunaan juga lebih terstruktur dan canggih," kata dia.

Ia juga menyarankan agar perusahaan-perusahaan asuransi mulai menyediakan produk yang didasarkan pada kebutuhan nasabah. "Saat ini penjualan produk asuransi itu bukan *need based*. Informasi yang didapatkan nasabah sedikit, tapi mereka membeli produk karena kenal agennya atau kenal dengan orang bank. Ini mesti dibenahi," ujarnya.

Selanjutnya, Christine mengatakan, konvergensi akan menjadi tren yang diimplementasikan oleh industri asuransi ke depan. Ia mencontohkan saat membeli tiket perjalanan pariwisata, ia sekaligus mendapatkan asuransi perjalanan dan asuransi jiwa.

"Dengan kecanggihan kecerdasan buatan dan sebagainya, *embedded insurance* itu akan menjadi bagian daripada pendorong pertumbuhan di perusahaan asuransi," kata Christine. **(ks)**

Judul	BCA Life Sebut Konvergensi Akan Jadi Tren Industri Asuransi ke Depan
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	BCA Life Prediksi Konvergensi akan Jadi Tren di Industri Asuransi
Halaman/URL	https://ekonomi.republika.co.id/berita/s4mri9502/bca-life-sebut-konvergensi-akan-jadi-tren-industri-asuransi-ke-depan
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	positive

Home > Ekonomi > Finansial

Jumat 24 Nov 2023 20:44 WIB

BCA Life Sebut Konvergensi akan Jadi Tren Industri Asuransi ke Depan

Pendapatan premi sektor asuransi per September 2023 mencapai Rp 228,51 triliun.

Red: Lida Puspaningtyas



Presiden Direktur Chief Executive Officer (CEO) BCA Life Christine Setyabudhi (kedua kiri) bersama Presiden Komisaris BCA Life Hariyanto mengangkat bendera saat tanda dimulainya kegiatan fun walk di kawasan FX Sudirman, Jakarta, Ahad (16/7/2023). PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) menggelar kegiatan fun walk bertajuk Now Lets go Ultima Race 2023 dalam rangka memperingati HUT ke-9 BCA Life sebagai upaya mengajak masyarakat untuk menjaga kesehatan dan keuangan keluarga.

REPUBLIKA.CO.ID, JAKARTA -- Presiden Direktur **BCA Life** Christine Setyabudhi mengatakan **konvergensi** akan menjadi tren yang diimplementasikan oleh industri **asuransi** ke depan. Ia mencontohkan saat membeli tiket perjalanan pariwisata, ia sekaligus mendapatkan asuransi perjalanan dan asuransi jiwa.

Advertisement

Judul	OJK sebut industri asuransi perlu antisipasi perubahan iklim
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	Dampak Perubahan Iklim terhadap Industri Asuransi Menurut OJK
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/3838833/ojk-sebut-industri-asuransi-perlu-antisipasi-perubahan-iklim
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	neutral

OJK sebut industri asuransi perlu antisipasi perubahan iklim

© Jumat, 24 November 2023 12:46 WIB

WARTA BUMI ([HTTPS://WWW.ANTARANEWS.COM/WARTA-BUMI](https://www.antaranews.com/warta-bumi))

KARUHAS ([HTTPS://WWW.ANTARANEWS.COM/KARUHAS](https://www.antaranews.com/karuhas))

ANTI HDAX ([HTTPS://WWW.ANTARANEWS.COM/UMINGAN-ANTARA-CEGAH-HDAX](https://www.antaranews.com/umingan-antara-cegah-hdax))

ANTARA INTERAKTIF ([HTTPS://WWW.ANTARANEWS.COM/ANTARA-INTERAKTIF](https://www.antaranews.com/antara-interaktif))

SAMADHAN ([HTTPS://SAMADHAN.ANTARANEWS.COM](https://samadhan.antaranews.com))

BELIS PERG ([HTTPS://WWW.ANTARANEWS.COM/BELIS-PERG](https://www.antaranews.com/belis-perg))

INDEXA ([HTTPS://WWW.ANTARANEWS.COM/INDEXA](https://www.antaranews.com/indexa))



Tangkapan layar Deputy Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Iwan Pasila dalam Indonesia Financial Sector Outlook 2024 di Jakarta, Jumat (24/11/2023). ANTARA/Satya Dinda.

“Perubahan iklim menjadi salah satu perhatian regulator industri asuransi di seluruh dunia”

Jakarta (ANTARA) - Deputy Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Iwan Pasila mengatakan industri asuransi dalam negeri perlu mengantisipasi perubahan iklim yang dapat berdampak pada risiko yang dicakup oleh industri asuransi.

Judul	DPLK PertaLife Catat Aset Kelolaan Capai Rp 4,9 Triliun hingga September 2023
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja DPLK PertaLife
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/dplk-pertalife-catat-aset-kelolaan-capai-rp-49-triliun-hingga-september-2023
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	positive

KEUANGAN /

DPLK PertaLife Catat Aset Kelolaan Capai Rp 4,9 Triliun hingga September 2023

Jumat, 24 November 2023 / 21:20 WIB

       INDEKS BERITA

ILUSTRASI. Customer Service melayani nasabah di kantor asuransi PertaLife Insurance di Jakarta, Selasa (14/3/2023). /pho KONTAN/Carolus-Agus Waluyo/14/03/2023/Perta Life/PertaLife/PertaLife Insurance.

Reporter: **Arif Ferdianto** | Editor: **Tendi Mahadi**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Dana Pensiun Lembaga Keuangan PertaLife (DPLK PertaLife) mencatat aset dana kelolaan sebesar Rp 4,9 triliun hingga September 2023 tumbuh 14% sepanjang tahun berjalan dibandingkan Desember 2022.

Rinciannya, 73% aset kelolaan tercatat pada Program Dana Kompensasi Pascakerja (DKP) dan 27% di Program Pensiun Iuran Pasti (PPIP).

Judul	Ini Titah OJK Soal AI dan Big Data di Industri Asuransi
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	Pemanfaatan Big Data dan AI di Industri Asuransi Menurut OJK
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20231124134853-17-491756/ini-titah-ojk-soal-ai-dan-big-data-di-industri-asuransi
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	positive

CNBC Indonesia > Market > Berita Market

Ini Titah OJK Soal AI dan Big Data di Industri Asuransi

MARKET - Mentari Puspadini, CNBC Indonesia

24 November 2023 14:40

SHARE |  



Foto: CNBC Indonesia/ Andrian Kristianto

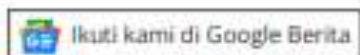
Jakarta, CNBC Indonesia - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menilai teknologi *artificial intelligence* (AI) dan *big data* dapat dimanfaatkan industri asuransi untuk operasional hingga proses layanan ke nasabah.

Hal ini menjadi salah satu dari empat poin peluang pengembangan asuransi yang disampaikan Deputi Komisiner Bidang Pengawasan Perasuransian, penjaminan dan Dana Pensiun OJK Iwan Pasila dalam *Indonesia Financial Sector Outlook 2024*, Jumat, (24/11/2023).

Judul	Tentang Tanda Tangan Formulir Asuransi
Nama Media	mediakonsumen.com
Newstrend	Laporan Dugaan Penipuan dari Nasabah BNI Life
Halaman/URL	https://mediakonsumen.com/2023/11/25/surat-pembaca/tentang-tanda-tangan-formulir-asuransi
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	negative

Tentang Tanda Tangan Formulir Asuransi

📅 25 November 2023 📌 subandi dan awali 🗨️ 4 Komentar 🏷️ Asuransi, Asuransi jiwa, Bank BNI, BNI Life, BNI Life Insurance, Penutupan Polis Asuransi, polis asuransi, SLA, SOP, Standard Operating Procedures, tanda tangan



Saya mengunjungi BNI Cabang Sunset Road Bali perihal penggantian kartu ATM pada tanggal 27 Oktober 2023. Di sana, kami berbicara tentang asuransi, dan saya ditawarkan Asuransi BNI Life Protection+. Saya ditawarkan membayar premi tahunan sebesar 12 juta atau 6 juta. Untungnya, saya hanya setuju membayar premi bulanan 1 juta.

Saya lalu diminta menandatangani satu formulir dan memberikan data nama ibu kandung serta diambil foto formulir tersebut, termasuk mandat ahli waris dan alamat. Petugas asuransi mendebit uang 1 juta.

Pada tanggal 5 November, keluarga saya menerima polis asli, dan saya menerima SMS dengan link di mana saya dapat mengunduh Polis Elektronik. Di sana, saya melihat keganjilan di formulir asuransi. Terdapat beberapa formulir dengan tanda tangan, padahal saya tidak pernah menandatangani formulir tersebut, bahkan terdapat tanda tangan dengan materai.

Berikut adalah lampiran formulir yang tidak pernah saya tanda tangani.

Judul	Zurich dan Bank Mayapada Bermitra Pasarkan Produk Asuransi Zurich Plan Protector
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	Zurich Plan Protector Hasil Kolaborasi Zurich dan Bank Mayapada
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/632400/zurich-dan-bank-mayapada-bermitra-pasarkan-produk-asuransi-zurich-plan-protector
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	positive

Sabtu 25 November 2023, 01:46 WIB

Zurich dan Bank Mayapada Bermitra Pasarkan Produk Asuransi Zurich Plan Protector

Media Indonesia | **Ekonomi**



Ist

Zurich dan Bank Mayapada bermitra memasarkan produk asuransi terbarunya, Zurich Plan Protector.

PT Zurich Topas Life ([Zurich](#)) memperkuat kemitraannya dengan PT Bank Mayapada Internasional Tbk (Bank Mayapada) untuk memasarkan produk asuransi terbarunya, Zurich Plan Protector.

Produk ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan proteksi dari nasabah perbankan, sejalan dengan temuan survei bersama terhadap karakter nasabah yang dilakukan oleh Zurich dan Bank Mayapada.

Judul	MNC Life Beri Edukasi Pencegahan Demam Berdarah di Medan
Nama Media	okezone.com
Newstrend	Edukasi Pencegahan Demam Berdarah MNC Life di Medan
Halaman/URL	https://news.okezone.com/read/2023/11/25/608/2927286/mnc-life-beri-edukasi-pencegahan-demam-berdarah-di-medan
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	positive

HOME ([HTTPS://WWW.OKEZONE.COM/](https://www.okezone.com/)) // NEWS ([HTTPS://NEWS.OKEZONE.COM/](https://news.okezone.com/)) // SUMUT ([HTTPS://NEWS.OKEZONE.COM/SUMUT/](https://news.okezone.com/sumut/))

MNC Life Beri Edukasi Pencegahan Demam Berdarah di Medan

Wahyudi Aulia Siregar (<https://redaksi.okezone.com/detail/wahyudi-aulia-siregar/1918>), Okezone • Sabtu 25 November 2023 23:03 WIB



MNC Life beri edukasi pencegahan DBD (Foto: MPI)

A A A

(https://web.whatsapp.com/send?text=*MNC+Life+Beri+Edukasi+Pencegahan+Demam+Berdarah+di+Medan*)

MNC Life Assurance (<https://www.okezone.com/read/2023/11/25/608/2927286/mnc-life-beri-edukasi-pencegahan-demam-berdarah-di-medan>) bersama Klinik Spesialis Anugerah, Medan dan PT Takeda, menggelar seminar edukasi dengan tema 'Mengenal Demam Berdarah & Pencegahannya'. Seminar digelar di VIP Room Kawaja, Restoran Kota Suria, Jalan Hasanuddin, Kota Medan, Sabtu (25/11/2023).
 Hadir sebagai pembicara dalam seminar itu, dokter dari Klinik Spesialis Anugerah, dr. Fitriani Susanti Peranginangin dan Regional Sales Head PT MNC Life Assurance, Erwansyah Antoro.

Judul	Fadjar Gunawan Panin Dai-ichi Life: Jaga Profesionalitas Perusahaan Pastikan Nasabah Dapatkan Manfaat
Nama Media	kedaipena.com
Newstrend	Catatan Kinerja Panin Dai-ichi Life
Halaman/URL	https://www.kedaipena.com/fadjar-gunawan-panin-dai-ichi-life-jaga-profesionalitas-perusahaan-pastikan-nasabah-dapatkan-manfaat/
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	positive

Fadjar Gunawan Panin Dai-ichi Life: Jaga Profesionalitas Perusahaan Pastikan Nasabah Dapatkan Manfaat

Kesadaran Masyarakat

by Irfan Muhratomo — 25 November 2023 In ALL, EKONOMI Reading Time: 1 min read AA



Fadjar Gunawan Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life | Foto: istimewa

Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Whatsapp

Share on Telegram

Share on Email

Share on LinkedIn



KedaiPena.Com- Fadjar Gunawan Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life memastikan pihaknya menjaga profesionalitas perusahaan. Fadjar Gunawan menegaskan hal itu dilakukan Panin Dai-ichi Life agar dapat terus memberikan manfaat kepada para nasabah diseluruh Indonesia.

Hal tersebut disampaikan Fadjar Gunawan usai catatan positif Panin Dai-ichi Life dari Januari hingga Agustus 2023 yang membayarkan klaim sebesar Rp 567 miliar, meliputi klaim kesehatan, tutup usia dan penyakit kritis.

Judul	PRUActive Family Ajak Warga Hidup Sehat
Nama Media	detik.com
Newstrend	PRUActive Family
Halaman/URL	https://health.detik.com/fotohealth/7057671/pruactive-family-ajak-warga-hidup-sehat
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	positive

detikHealth > Fotohealth

Foto Health

PRUActive Family Ajak Warga Hidup Sehat

dok. Prudential Indonesia - detikHealth

Minggu, 26 Nov 2023 17:52 WIB

Jakarta - Prudential Indonesia menghadirkan ajang olahraga bersama, PRUActive Family by Prudential. Kegiatan ini untuk mendorong gaya hidup sehat bagi masyarakat.



Tahun ini, program PRUActive Family diadakan di empat kota, yaitu Surabaya, Bandung, Makassar, dan Jakarta, dengan total pendaftar sebanyak lebih dari 14.000 orang di keempat kota.

ADVERTISEMENT

Judul	APPARINDO Awards 2023 Kembali Hadir, Pasca Vakum Akibat Pandemi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	Sejumlah Perusahaan Asuransi Jiwa di Bawah Naungan AAJI Menangi Penghargaan APPARINDO Awards 2023
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/apparindo-awards-2023-kembali-hadir-pasca-vakum-akibat-pandemi/
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	positive

Account

APPARINDO Awards 2023 Kembali Hadir, Pasca Vakum Akibat Pandemi



BY MULI FAJRUL FALAH

MINGLU, 24 NOVEMBER 2023

08:26 WIB



Ketua Umum APPARINDO, Yulus Bhiyanglana saat memberikan sambutan pada ajang "APPARINDO Awards 2023" di Jakarta, 24 November 2023. | Ketua Umum APPARINDO, Yulus Bhiyanglana saat memberikan sambutan pada ajang "APPARINDO Awards 2023" di Jakarta, 24 November 2023. | Foto: Fajrul

Share This Article:



Media Asuransi, JAKARTA – Asosiasi Perusahaan Pialang Asuransi dan Reasuransi Indonesia (APPARINDO) menggelar "APPARINDO Awards 2023", di Jakarta, Jumat, 24 November 2023.

Acara ini merupakan ajang penghargaan atas prestasi yang diperoleh oleh Perusahaan Asuransi Umum, Asuransi Jiwa, Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Loss Adjuster terbaik.

Sebanyak 27 perusahaan berhasil meraih penghargaan dari APPARINDO, yang diberikan pada ajang "APPARINDO Awards 2023". Penghargaan diberikan kepada perusahaan-perusahaan yang berhasil mendapatkan *polling* terbanyak, berdasarkan pilihan Perusahaan Pialang Asuransi dan Reasuransi Anggota APPARINDO secara E-Vote.

Judul	Berita Foto - Launching DPLK PertaLife Insurance
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	Rilis DPLK PertaLife Insurance Pasca Rebranding
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	positive



MOHAMAD GORIR/RI

LAUNCHING DPLK PERTALIFE INSURANCE: Direktur Utama PertaLife Insurance Hanindio W. Hadi (kanan), Pengurus Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) PertaLife Saiful Bachri (kedua kanan), Direktur Keuangan & Investasi PertaLife Insurance Yuzran Bustamar (kedua kiri) dan Pengurus DPLK PertaLife Deny Kurniawan, di sela grand launching DPLK PertaLife Insurance di Jakarta, Kamis (23/11/2023). DPLK Tugu Mandiri resmi memiliki nama dan logo baru bernama DPLK PertaLife.

Judul	Berita Foto - PRUACTIVE FAMILY
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	PRUActive Family
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	positive



MUMOH IRFAN

PRUACTIVE FAMILY: Presiden Direktur Prudential Indonesia Michellina Laksmi Triwardhany (keempat dari kiri) bersama jajaran direksi Prudential Indonesia, Prudential Syariah, dan Director of Operations, IT, and Finance Eastspring Investments Sulystari Rizal (kiri) meresmikan kegiatan Pruactive Family di Jakarta, kemarin. Prudential Indonesia mengadakan Pruactive Family untuk mendorong gaya hidup sehat dan seimbang bagi nasabah dan masyarakat Indonesia, sejalan dengan komitmen Prudential Indonesia sebagai mitra dan pelindung terpercaya bagi masyarakat untuk saat ini dan masa yang akan datang.

Judul	Berita Foto - PRUDENTIAL DORONG GAYA HIDUP SEHAT
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	PRUActive Family
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	positive

■ PRUDENTIAL DORONG GAYA HIDUP SEHAT



Bisnis/Eusebio Chrysnamurti

Presiden Direktur Prudential Indonesia Michellina Laksmi Triwardhany (*kiri*) bersama dengan Chief Operations & Health Officer Prudential Indonesia Dian Budiani (*kedua kiri*) dan Chief Risk, Compliance and Government Relations Officer Prudential Indonesia Maria Rosalinda (*kedua kanan*) dalam acara PRUActive Family di Jakarta, Minggu (26/11). PT Prudential Life

Assurance (Prudential Indonesia) menggelar PRUActive Family Jakarta untuk mendorong gaya hidup sehat dan seimbang bagi nasabah dan juga masyarakat Indonesia, sejalan dengan komitmen Prudential Indonesia sebagai mitra dan pelindung terpercaya bagi masyarakat untuk saat ini dan masa yang akan datang.

Judul	Berita Foto - APPARINDO AWARDS 2023
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Sejumlah Perusahaan Asuransi Jiwa di Bawah Naungan AAJI Menangi Penghargaan APPARINDO Awards 2023
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	27/11/2023
Sentimen	positive



APPARINDO AWARDS 2023 : Dari kanan ke kiri, Ketua Umum Asosiasi Perusahaan Pialang Asuransi dan Reasuransi Indonesia (Apparindo) Yulius Bhayangkara, CO Founder Tanto Sudiro dan Sekertaris Jenderal Nefertiti Marzuki berfoto disela acara Apparindo Awards 2023. Sebagai bentuk tanggung jawab pengurus dalam melaksanakan fungsi organisasi kepada anggota, Apparindo menyelenggarakan "Apparindo Awards 2023". Penghargaan diberikan atas prestasi yang diperoleh Perusahaan Asuransi Umum, Asuransi Jiwa, Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi dan Perusahaan Loss Adjuster terbaik.